



АДМИНИСТРАЦИЯ
городского округа Лотошино Московской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.09.2024 № 1273

рп. Лотошино

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» городского округа Лотошино Московской области на 2023-2027 годы

Руководствуясь ст.179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации городского округа Лотошино Московской области от 28.09.2022 №1168 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Лотошино Московской области» (в редакции постановлений администрации городского округа Лотошино Московской области от 30.12.2022 № 1674, от 17.03.2023 №319),

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» городского округа Лотошино Московской области на 2023-2027 годы», утвержденную постановлением администрации городского округа Лотошино Московской области от 14.11.2022 №1384 (с изменениями от 30.06.2023 № 973, от 08.09.2023 № 1345, от 29.12.2023 № 2036, от 26.03.2024 № 395), изложив ее в новой редакции (приложение).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Сельская новь» и разместить на официальном сайте администрации городского округа Лотошино.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Лотошино Шагиева А.Э.

Глава городского
округа Лотошино

ВЕРНО:

Разослать: Шагиеву А.Э., ФЭУ, отделу по экономике и перспективному развитию, отделу по культуре, делам молодежи, спорту и туризму - 2 эк., МУ ЦБМУ, Кашиной Е.Г., редакции газеты «Сельская новь», прокурору, в дело.

Е.Л. Долгасова

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации городского округа Лотошино, курирующий направление деятельности
Муниципальный заказчик программы	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области 2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях. 4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	Государственные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино

Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино					
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Московской области 2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области 3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмоскovie» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью 4. Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области 5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	23 512,49	13 966,910	9 545,58	0,000	0,000	0,000
Средства федерального бюджета	6 694,57	1 479,098	1 561,626	1 616,266	2 037,580	0,000
Средства бюджета городского округа	49 474,036	12 666,316	14 012,52	11 397,600	11 397,600	0,000
Внебюджетные источники	789,300	297,800	156,000	156,000	179,500	0,000

Всего, в том числе по годам:	80 470,396	28 410,124	25 275,726	13 169,866	13 614,680	0,000
------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	--------------

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы.

Открытость и прозрачность деятельности городского округа Лотошино являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Информационная прозрачность деятельности городского округа Лотошино включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и муниципальных образований Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления городского округа Лотошино в сфере развития гражданского общества являются:

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;
- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей округа в реализацию социально значимых мероприятий;
- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа Лотошино;
- мониторинг общественно-политической ситуации.

В городском округе Лотошино проживают более 3000 жителей в возрасте от 14 до 35 лет.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены [Основы](#) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный [закон](#) от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный [закон](#) от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это [Закон](#) Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», [Закон](#) Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы.

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Лотошино о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и местным самоуправлением.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Лотошино со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;
доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;
обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;
гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;
внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;
внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа Лотошино;
внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Лотошино;
обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления округа;
повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Московской области;
внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;
достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;
охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Лотошино для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни городского округа

...

[illegible]

[illegible]

5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Млн. человек	0,003744	0,002336	0,003744	-	-	-	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино	5.01.01
5.2	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Процент	15,6	15,7	15,8	-	-	-	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино	5.01.01

4. Методики расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области
 ««Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
 и реализации молодежной политики»
 »

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6

1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Процент	<u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ____% <u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влиятельность цитирующих ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы; Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ. $M = \frac{M_1}{M_2} \times 100\%,$ где, M₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M₂ – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год. $R = \frac{R_1}{R_2} \times 100\%,$ R₁ – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде; R₂ – объем информации на одного жителя в базовый период <*>.	<u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное <u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационной системы «Медиалогия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации	Ежегодно
---	---	---------	--	---	----------

			$R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times ИЦ)}{ЦА},$ где: ИМ – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде); О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде); k – коэффициент значимости; ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы); ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley). Коэффициент значимости: 1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3 3. радио – 0,3 4. печатные СМИ – 0,05. ----- Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года. Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещае-		
--	--	--	--	--	--

			мость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ		
2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	<u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ____% <u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u> $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ где: Т – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Тt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; Тb – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)	<u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное <u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационно-аналитической системы «Призма».	Ежегодно
3	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	<u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____%	<u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____	Ежегодно

			<u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%,$ где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде	<u>Источник данных фактического значения:</u> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области	
4	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области		<u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____ % <u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: F_{вов} – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; X_{вов} – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; X_{общее} – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода	<u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____ <u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет	Ежегодно
5	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	<u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____ с учетом ежегодного прироста ____ % <u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом	<u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ____ <u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной	Ежегодно

			Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода	политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»	
6	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Млн. человек	<u>Определение фактического значения по формуле:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;	<u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом	Ежегодно

			X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности		
7	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Процент	<u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915». $D_{regi} = V_{regi} / N_{reg} \times 100\%,$ где: D_{regi} – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %; V_{regi} – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года),	<u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом	Ежегодно

			человек; Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;		
--	--	--	--	--	--

5 . Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M = X + Y + Z$, где: М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; У – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных:

						акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3	1	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4	01	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5	01	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно-правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6	1	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

7	1	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
8	1	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
9	1	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
10	3	02	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18
11	4	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патри-

				патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи		тическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
12	04	02	01	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	No=Ny+Noп, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Noп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
13	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
14	4	02	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

15	05	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N _д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; N _с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
----	----	----	----	---	---------	---

6. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

5.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1		2023 -	Итого:	9055,200	1255,2	2800,0	2500,0	2500,0	0,0	х

	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2027	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	9055,200	1255,2	2800,0				2500,0	2500,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования.	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка). Штука	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год
			1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев							
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.2	Мероприятие 01.02	2023 -	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	

	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2027	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
	Средства бюджета городского округа		0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год
1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	0	0		0	0					
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	551,2	67,2	34,0				150,0	150,0	150,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	551,2	67,2	34,0				150,0	150,0	150,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
	Результат 1 Осуществлено изготовление и распро-	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год
1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев										

	странение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута			100	20	20	5	5	5	5	20	20	20	
1.4	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 - 2027	Итого:	8 654,0	1188,0	2766,0					2350,0	2350,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	8 654,0	1188,0	2766,0					2350,0	2350,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				14000	2400	2600	650	650	650	650	2800	3000	3200	
	Результат 2 Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно право-	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

	выми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист. Штука			20	4	4	1	1	1	1	4	4	4	
1.5	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
	Результат 1. Осуществлено издание печатной продук-	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

	ции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	

	территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		области											
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Результат 1. Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		

	и праздничного светового оформления на территории Московской области»													
	Результат 1 Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Результат 1	х	х	Всего	2023 год	Итого	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х

	Проведены ре- кламно-информаци- онные кампании в го- родском округе Мос- ковской области. Единица.					2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 меся- цев				
				30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме			Итого:	9055,2	1255,2	2800,0					2500,0	2500,0	0,0	х
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета го- родского округа	9055,2	1255,2	2800,0					2500,0	2500,0	0,0	
			Внебюджет- ные источ- ники	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	

9. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие под- программы	Сроки ис- полне- ния ме- ро- приятия	Источ- ники финанси- рования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответствен- ный за выпол- нение меро- приятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприя- тие 02.	2023 - 2027	Итого:	28 461,59	17 146,59	11 315,00	0,0	0,0	0,0	х

	Практики инициативного бюд- жетирования.		Средства бюджета Москов- ской об- ласти	23 512,49	13 966,91	9 545,58				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета город- ского округа	4 949,10	3179,68	1 769,42				0,0	0,0	0,0	
			Внебюд- жетные источ- ники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муници- пальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик ини- циативного бюджети- рования	2023 - 2027	Итого:	28 461,59	17 146,59	11 315,00				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Москов- ской об- ласти	23 512,49	13 966,91	9 545,58				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета город- ского округа	4 949,10	3 179,68	1 769,42				0,0	0,0	0,0	
			Внебюд- жетные источ- ники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
	Проекты, реализованные на ос-	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 меся- цев				

	новании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука			17	5	12	0	3	9	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме		Итого:	28 461,59	17 146,59	11 315,00						0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета Московской области	23 512,49	13 966,91	9 545,88						0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета городского округа	4 949,10	3 179,68	1 769,42						0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0						0,0	0,0	0,0	

9. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие под- программы	Сроки ис- полне- ния меро- приятия	Источники финанси-ро- вания	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответствен- ный за выпол- нение меро- приятия
					2023 год	2024 год		2025 год	2026 год	

1	2	3	4	5	6	7				8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	2924,756	384,756	740,0				900,0	900,0	0,0	х
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	2924,756	384,756	740,0				900,0	900,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2023 - 2027	Итого:	2924,756	384,756	740,0				900,0	900,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	2924,756	384,756	740,0				900,0	900,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
	Результат 1. Проведены мероприятия по гражданско-	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			

	патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица			805	159	160	40	80	120	160	161	162	163	
2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	
			Внебюджет-	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	

			ные источ-ники											
	Результат 1. Проведены мероприя-тия по обучению, переобучению, повышению квалифика-ции и обмену опытом специалистов Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 меся-цев				
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприя-тий по обеспечению занятости несовер-шеннолетних	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета го-родского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджет-ные источ-ники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
	Результат 1 Проведены мероприя-тия по обеспечению занятости несовер-шеннолетних. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 меся-цев				
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	2.3	Мероприятие 02.03. Организация и прове-дение мероприятий	2023- 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	

по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
Результат 1. Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	х
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
Итого по подпрограмме		Итого:	2924,756	384,756	740,000				900,000	900,000	0,000	
		Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	0,000	
		Средства бюджета городского округа	2924,756	384,756	740,000				900,000	900,000	0,000	
		Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	0,000	

10. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

№ п/п	Мероприятие под-программы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финанси-рования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	
					2023 год	2024 год		2025 год	2026 год		2027 год
1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	х
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	

			Внебюджет- ные источ- ники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
Результат 1 Проведены меропри- ятия, направленные на популяризацию добровольчества (во- лонтерства). Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 меся- цев				
						0	0	0	0				
Итого по подпрограмме			Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	х
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета го- родского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Внебюджет- ные источ- ники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	

12. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

12.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятие под- программы	Сроки	Источники	Всего (тыс.	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)	Ответствен-
----------	-------------------------------	-------	-----------	----------------	---	-------------

		ис- полне- ния меро- приятия	финанси-ро- вания	руб.)	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	ный за выпол- нение меро- приятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприя- тие 01. Создание условий для реализации пол- номочий органов местного самоуправ- ления	2023 - 2027	Итого:	33 334,28	8 144,48	8 859,10	8153,60	8177,10	0,0	х
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета го- родского округа	32 544,98	7 846,68	8 703,10	7 997,60	7 997,60	0,0	
			Внебюджет- ные источ- ники	789,30	297,80	156,00	156,00	179,5	0,0	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспече- ние деятельности (оказание услуг) му- ниципальных учре- ждений в сфере ин- формационной поли- тике	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета го- родского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

			Внебюджет- ные источ- ники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
		х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 меся- цев				
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение дея- тельности муници- пальных органов - комитет по молодеж- ной политике	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета го- родского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджет- ные источ- ники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспе- чение деятельности (оказание услуг) му- ниципальных учре-	2023 - 2027	Итого:	33 334,28	8 144,48	8 859,10				8 153,60	8 177,10	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		

	ждений в сфере мо- лодежной политики		Средства бюджета го- родского округа	32 544,98	7 846,68	8 703,10				7 997,60	7 997,60	0,0		
			Внебюджет- ные источ- ники	789,30	297,80	156,00				156,00	179,5	0,0		
		х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 меся- цев					
1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капи- тального ремонта, технического пере- оснащения и благо- устройства террито- рий учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета го- родского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
			Внебюджет- ные источ- ники	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
		х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 меся- цев				
2.		2023 -	Итого:	6360,57	1479,03	1561,54				1616,11	1703,89	0,0		

	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2027	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	
			Средства Федерального бюджета	6360,57	1479,03	1561,54		1616,11	1703,89	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	1561,54		0	0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2023 - 2027	Итого:	6360,57	1479,03	1561,54		1616,11	1703,89	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	
			Средства Федерального бюджета	6360,57	1479,03	1561,54		1616,11	1703,89	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0	0,0	0		0	0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	
		х	х	Всего	2023 год	Итого	В том числе:	2025 год	2026 год	2027 год	х

						2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				6360,570	1479,030	1561,540	0,000	0,000	0,000	0,000	1616,110	1703,890	0,000	
3.	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	334,062	0,068	0,148					0,156	333,69	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	0,000	
			Средства Федерального бюджета	334,062	0,068	0,148					0,156	333,69	0,000	
			Средства бюджета городского округа	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	0,000	
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	0,000	
3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Итого:	334,00	0,068	0,086					0,156	333,690	0,000	
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000					0,000	0,000	0,000	
			Средства Федерального бюджета	334,00	0,068	0,086					0,156	333,69	0,000	

			Средства бюджета городского округа	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	0,000		
			Внебюджетные источники	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	0,000		
		х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	х
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				334,062	0,068	0,148	0,000	0,000	0,000	0,000	0,156	333,690	0,000	
Итого по подпрограмме			Итого:	40028,85	9623,578	10 420,726				9769,866	10214,680	0,000		
			Средства бюджета Московской области	0,000	0,000	0,000				0,000	0,000	0,000		
			Средства Федерального бюджета	6694,57	1479,098	1561,626				1616,266	2037,580	0,000		
			Средства бюджета городского округа	32544,980	7846,680	8 703,100				7997,600	7997,600	0,000		
			Внебюджетные источники	789,300	297,800	156,000				156,000	179,500	0,000		